



Pressemitteilung

Introducing sPERANTO worldwide

Social Start-up sPERANTO worldwide stellt sich vor und macht seinen innovativen Ansatz im CSR-Bereich hautnah erlebbar.

Am Mittwoch, dem 13. Februar 2019 fand in Berlin, in der futuristisch eingerichteten Location Space Shack, die Veranstaltung zur Vorstellung von sPERANTO worldwide statt.

In ihrem Fokus standen nicht nur das Start-up und seine Aktivitäten, sondern auch der Dialog über gesellschaftliche Veränderung durch das lokale Engagement der Wirtschaft in sozialen Brennpunkten weltweit. Eingeladene Vertreter*innen von Unternehmen, NGOs sowie Künstler*innen und Journalist*innen erlebten ein spannendes Programm mit inspirierenden Impulsen.

Eröffnet wurde das Event mit der Keynote von Volker Hofmann, Geschäftsführer der Humboldt-Innovation GmbH. Er betonte die Wichtigkeit der Corporate Social Responsibility für die Privatwirtschaft im Hinblick auf die Erwartungen sowohl von Kund*innen als auch von Mitarbeiter*innen und lobte den innovativen Charakter des Geschäftsmodells von sPERANTO worldwide. In der darauf folgenden Rede stellte Alica Paeske, Gründerin und CEO des Start-ups, das Unternehmenskonzept vor und verdeutlichte den Social Impact von sPERANTO-Projekten für die teilnehmenden Jugendlichen. Diesen Mehrwert bestätigte auch in einem kurzen Gespräch Finn Kaiser, ehemalige Teilnehmerin, die ihre – im Zuge eines Projektes entstandene – Slam-Poetry vortrug. Das abwechslungsreiche Programm umfasste des Weiteren eine Tanzperformance von professionellen Künstler*innen sowie eine Tanzanleitung durch sPERANTO-Trainer*innen für alle Anwesenden, die so die Möglichkeit hatten, selbst die Auswirkung von Tanz auf den Körper und Geist zu erfahren. Im Anschluss daran konnten sich alle in entspannter Atmosphäre mit Alica Paeske und dem sPERANTO-worldwide-Team austauschen. Eine weitere Premiere des Abends stellten die VR/360°- Videoexperiences dar, welche unter der Begleitung der Firma Karo Labs selbst erlebt werden konnten.

Über sPERANTO worldwide

sPERANTO worldwide realisiert Projekte im Bereich Corporate Social Responsibility (CSR), bei denen sich Unternehmen für die Lösung gesellschaftlicher Probleme in ortsspezifischem Umfeld engagieren. Die Mission des Social Start-ups ist die Persönlichkeitsstärkung über Tanz und Musik für Jugendliche aus sozialen Brennpunkten weltweit. Das Angebot an Unternehmen – ein CSR-Komplettpaket – beinhaltet die Planung, Durchführung und Dokumentation von Empowerment-Projekten mit modernen Technologien, wie 360°-Videos /AR/VR. Unternehmen können die Dokumentation für ihre CSR- oder Marketingmaßnahmen zum Erreichen ihrer Geschäftsziele in Wachstum, Profitabilität, Kundentreue und Mitarbeiterengagement nutzen. sPERANTO-Projekte eröffnen Jugendlichen bessere persönliche, soziale, schulische und berufliche Perspektiven.

Weitere Informationen zu sPERANTO worldwide finden Sie im Internet unter: <https://speranto-worldwide.com/>

KONTAKT

sPERANTO worldwide
Luisenstr. 53
10117 Berlin

info@speranto-worldwide.com
www.speranto-worldwide.com

Presseanfragen:

Alica Paeske
alica@speranto-worldwide.com
Mobil: +49 176 52003401

